



**Der grösste Openair Bluesanlass der Schweiz:**  
Das «Glaibasler Bluesfescht», seit 2009 am Freitagabend vor den Schulsommerferien in Basel.



## Summerblues Basel – seien Sie dabei und profitieren Sie!

Das Glaibasel ganz im Zeichen des Blues:  
It's Summerblues time!

Seit 2009 ist ein heißer Start in die Basler Schulsommerferien garantiert: Für einen stimmungsvollen Abend wird der Kleinbasler Stadtteil zwischen dem Clara- und dem Wettsteinplatz am «Bindelidaag-Frytig», dem Freitag vor den Schulsommerferien, in ein bluesiges Festgelände verwandelt.

Fünf Hauptbühnen mit regionalen bis hin zu internationalen Bluesinterpreten und die Spielorte von «Blues uff der Gass», «Blues'n'Dine» und «Blues uff em Rhy» sorgen für die einmalige Stimmung, für die mehr als 15'000 Bluesfans aus nah und fern ans Rheinknie pilgern. Bei freiem Eintritt geniessen sie 50 Stunden beste Livemusik!

Unterstützen Sie dieses jährlich in Basel stattfindende, musikalische Highlight und profitieren Sie von dieser stark beachteten und attraktiven Plattform, um sich einem breit gefächerten Publikum zu präsentieren.

**Herzlich willkommen – yours in blues!**



# SPONSORING DOKUMENTATION

# EVENT / SPONSORING

## DER EVENT

### SUMMERBLUES BASEL – s Glaibasler Bluesfescht



Seit 2009 zelebriert der «Summerblues Basel» am Freitagabend vor den Basler Schulsommerferien im Kleinbasel den Blues. Zwischen 15'000 und 20'000 Bluesfans werden jeweils erwartet, wenn am «Bindelidaag-Frytig» rund 30 Bands auf fünf Hauptbühnen und an den zusätzlichen Spielorten von «Blues uff der Gass» und «Blues'n'Dine» aufspielen. Auch der Rhein wird zur Bluesbühne und verwandelt sich zum veritablen Swississippi, wenn das MS Rhystäرن zu «Blues uff em Rhy» mit Stadt- und Hafenrundfahrt ablegt.

Das kompakte Festgelände des grössten Openair Bluesevents der Schweiz umfasst den Kleinbasler Stadtteil zwischen dem Claraplatz und dem Wettsteinplatz. An allen Auftrittsorten und in den Strassen zwischen den Bühnen sorgen Restaurants, Bars, Festwirtschaften und Food Trucks für das leibliche Wohl der Bluesfans.

Den Anlass finanzieren ausschliesslich Partner und Gönner – so sind alle Spielorte und Konzerte wie bei «Em Bebbi sy Jazz» **für das Publikum gratis** zugänglich. \*

#### Unsere Zielgruppen sind:

- weiblich und männlich
- jung und alt
- Jazz und Blues Fans
- «alli Gniesser uus der Region»

## EVENT SPONSORING

«Summerblues Basel» ist ein jährlich **am Freitag vor Beginn der Schulsommerferien** wiederkehrender Grossanlass in Kleinbasel – analog zum Jazzfest «Em Bebbi sy Jazz», das jeweils am ersten Freitag nach den Sommerferien im Grossbasel stattfindet.

Dieses Sommer-Happening geniesst einen hohen Beachtungs- und Bekanntheitsgrad und eine starke Verankerung in der Regio Basiliensis. Damit wird Partnern und Gönnern eine attraktive Profilierungsmöglichkeit und Präsentationsplattform geboten.

#### Ihre Nutzen als Partner sind:

- Image- und Beachtungswert als Kultursponsor
- Steigerung des Bekanntheitsgrads
- Beziehungspflege
- Hohe Aufnahmefähigkeit des Publikums
- Identifikation mit einer populären Musikrichtung

Um diesen Nutzen zu verstärken, bieten wir unseren Partnern Mehrjahresverträge an.

# WERBETRÄGER

**VIEL AUFMERKSAMKEIT FÜR SIE  
DANK UNSEREN WERBEMITTELN**



## Medien im Vorfeld

Veranstaltungsinserat (div. Formate) erscheint in ausgesuchten regionalen Medien wie bz und Regio/Basel aktuell sowie in diversen Jazz&Blues-Zeitschriften; Formate und Anzahl Schaltungen je nach Budget

Veranstaltungsflyer (Format A5) wird in einer Auflage von 20'000 Ex. gedruckt und liegt stets ab Mai an 240 Fixstellen in BS, BL sowie bei unseren Sponsoren und Partnern auf

Veranstaltungsplakat (Formate F4, A2 und A3) wird in einer Auflage von total über 1'500 Ex. gedruckt und wirkungsvoll an gut frequentierten Orten in der ganzen Region platziert

Programmzeitung (Tabloid, 20 Seiten) wird in einer Auflage von ca. 112'500 Ex. gedruckt und der bz (Grossauflage) beigelegt; liegt am Anlass an allen Spielorten auf und wird aktiv an die Besucher verteilt

Website  
[www.summerblues.ch](http://www.summerblues.ch)  
Facebook/Instagram die Online-Auftritte informieren über den gesamten Anlass, das detaillierte Programm und vermitteln weitere Inhalte für Besucher und Interessierte

Radio-Spot wird während zwei Wochen vor dem Anlass täglich ca. 4x bei Radio Basilisk ausgestrahlt (total 50x)

TV-Trailer wird während zehn Tagen vor dem Anlass täglich ca. 20x bei Telebasel ausgestrahlt (total 200x)

## Am Event

Info-/Donatorentafeln (210 x 175 cm) 15 Infotafeln werden im Festareal platziert, mit Plan des Festgeländes, detaillierter Programmübersicht und Sponsoren sowie Gönner- und Partnerliste

Sponsoren-Panels (150 x 450 cm) werden während dem Anlass an jeder Bühnenseite montiert (Ausnahmen: «Blues uff der Gass» und «Blues'n'Dine» mit Spielortpanels mit allen Sponsoren- und Partnerlogos)

Interaktive Präsenz Nutzen Sie Ihr Engagement als Hospitality- und Promotion-Plattform für Ihr Unternehmen – direkt an einem der Spielorte (Presenting Sponsor, Hauptsponsoren, Sponsoren Plus) oder an einem attraktiven Ort im weitläufigen Festgelände (Sponsoren, Medienpartner).

# IHR ENGAGEMENT

## WERDEN SIE SPONSORINGPARTNER ODER GÖNNER DES SUMMERBLUES



Sicherlich finden Sie in dieser Übersicht das für Sie passende Angebot, mit dem Sie einerseits «Summerblues Basel» unterstützen und sich gleichzeitig eine attraktive Plattform für Ihre Firma und Ihre Produkte sichern können.

► NEU!		Veranstaltungsinserat	Veranstaltungsflyer	Veranstaltungsplakat	Programmzeitung	Website	Radio-Trailer	TV-Spot	Info-/Donatoren-Tafeln	Sponsoren-Panels	Spielort-Partner (Branding)	Hospitality-Paket VIP	Hospitality-Paket Basic
Sponsorenkategorien   Leistungen													
<b>Presenting Sponsor</b> Beitrag nach Vereinbarung		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Hauptponsoren</b> Beitrag ab CHF 35 000.–		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Sponsoren «plus»</b> Beitrag ab CHF 10 000.–		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X
<b>Sponsoren</b> Beitrag ab CHF 5 000.–			X	X	X	X			X	X			X
<b>Gönner</b> Beitrag ab CHF 1 000.–					X	X			X				

Über die Details zu den neuen Angeboten «Spielort-Partner» und «Hospitality-Pakete» informieren wir Sie bei Interesse gerne im persönlichen Gespräch.

Weiter steht Ihnen die Möglichkeit offen, in unserer Programmzeitung ein Inserat zu platzieren oder auch im Rahmen von «Summerblues Basel» eine spezielle Aktion zu realisieren, die unsere Sponsoringpakete nicht vorsehen. **Rufen Sie uns an!**



Summerblues Basel  
Herr Patrick Brun  
Sponsoring & Gönner  
4000 Basel

## Summerblues Basel

Patrick Brun  
Ressort Sponsoring  
4000 Basel  
Schweiz/Switzerland  
+41 79 286 84 55  
patrick.brun@summerblues.ch  
CHE-288.421.442 MWST  
[www.summerblues.ch](http://www.summerblues.ch)

## SUMMERBLUES BASEL 2025 – 16. Glaibasler Bluesfescht ANMELDUNG UND BESTELLUNG SPONSOR/GÖNNER

Wir möchten den Anlass «SUMMERBLUES BASEL 2025» unterstützen  
und bitten Sie, uns einen Platz als

- PRESENTING SPONSOR** Beitrag nach Vereinbarung
- HAUPTSPONSOR** Beitrag ab CHF 35 000.–
- SPONSOR PLUS** Beitrag ab CHF 10 000.–
- SPONSOR** Beitrag ab CHF 5 000.–
- MEDIENPARTNER** Beitrag nach Vereinbarung
- SPECIAL EVENT SPONSOR** Beitrag nach Vereinbarung  
(«Blues uff der Gass» und/oder «Blues'n'Dine»)

zu reservieren.

Preise in CHF, exkl. 8,1 % MWST

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, um die Details unseres Engagements zu definieren.

---

Unsere Kontaktperson ist Herr/Frau .....

Firma .....

Adresse .....

Telefon .....

e-Mail .....

Bemerkungen .....

.....

Datum / Unterschrift .....





Summerblues Basel  
Herr Patrick Brun  
Sponsoring & Gönner  
4000 Basel

## Summerblues Basel

Patrick Brun  
Ressort Sponsoring  
4000 Basel  
Schweiz/Switzerland  
+41 79 286 84 55  
patrick.brun@summerblues.ch  
CHE-288.421.442 MWST  
[www.summerblues.ch](http://www.summerblues.ch)

## SUMMERBLUES BASEL 2025 – 16. Glaibasler Bluesfesch ANMELDUNG UND BESTELLUNG GÖNNER/SUPPORTER

Wir möchten den Anlass «SUMMERBLUES BASEL 2025» unterstützen und bitten Sie, uns einen Platz als

- GÖNNER**
- SUPPORTER**

zu reservieren.

Beitrag ab CHF 1000.–  
Beitrag bis CHF 999.–

Preise in CHF, exkl. 8,1 % MWST

Die Beiträge von Gönnerinnen und Supportern werden vom OK Summerblues Basel an folgenden Orten verdankt:

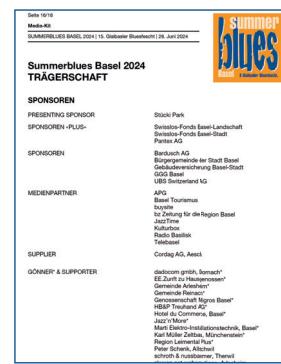
### Infotafeln (16 Stk. im Festgelände)



### Programmzeitung (112'000 Ex. Auflage)



### Media-Kit (Versand an ca. 60 Medien)



### Website (rund 750'000 Hits im Q2)



Summerblues Basel ist auf der Spendenliste des Kantons Basel-Stadt vermerkt, weshalb Spenden an Summerblues Basel steuerlich in Abzug gebracht werden können.

Wir engagieren uns mit einem Beitrag von CHF .....

Unsere Kontaktperson ist Herr/Frau .....

Firma .....

Adresse .....

Telefon .....

e-Mail .....

Bemerkungen .....

.....

Datum / Unterschrift .....





Summerblues Basel  
Herr Patrick Brun  
Sponsoring & Gönner  
4000 Basel

## Summerblues Basel

Patrick Brun  
Ressort Sponsoring  
4000 Basel  
Schweiz/Switzerland  
+41 79 286 84 55  
patrick.brun@summerblues.ch  
CHE-288.421.442 MWST  
[www.summerblues.ch](http://www.summerblues.ch)

## SUMMERBLUES BASEL 2025 – 16. Glaibasler Bluesfescht BESTELLUNG INSERAT PROGRAMMZEITUNG

**Format | Druck**  
Tabloid | 4-farbig CMYK

### Auflage und Verteilung

112'000 Exemplare  
> 126'000 Leser (MACH basic 2023-2)  
Beilage bz Grossauflage und AZ Fricktal vom  
25. Juni 2025 sowie Wochenblatt für das  
Birseck und Dorneck vom 26. Juni 2025  
4'000 Exemplare werden am Anlass verteilt



**Wir werden in der Programmzeitung von «Summerblues Basel 2025»  
ein Inserat platzieren:**

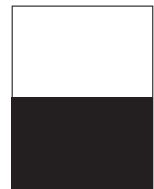
### Preise

**1 Seite**  
209 × 290 mm



Fr. 6900.–

**½ Seite**  
209 × 145 mm



Fr. 3500.–

**½ Seite**  
103 × 290 mm



Fr. 3500.–

**¼ Seite**  
209 × 71 mm  
103 × 145 mm



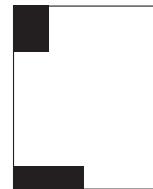
Fr. 1800.–

**1/8 Seite**  
103 × 71 mm  
50 × 145 mm  
209 × 34 mm



Fr. 900.–

**1/16 Seite**  
50 × 71 mm  
103 × 34 mm



Fr. 450.–

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

### Druckunterlagen: High-End PDF (Schriften eingebunden)

beiliegend (CD/DVD)

per E-Mail an [info@summerblues.ch](mailto:info@summerblues.ch)

bitte gestalten Sie meine Anzeige

Unsere Kontaktperson ist Herr/Frau .....

Firma .....

Adresse .....

Telefon .....

e-Mail .....

Bemerkungen .....



Datum / Unterschrift .....



Ein Sonderangebot von Summerblues Basel und APGISGA



#### Summerblues Basel

Patrick Brun  
Ressort Sponsoring  
4000 Basel  
Schweiz/Switzerland  
+41 79 286 84 55  
patrick.brun@summerblues.ch  
CHE-288.421.442 MWST  
[www.summerblues.ch](http://www.summerblues.ch)

## Nutzen Sie die nostalgischen Litfasssäulen!

In Zusammenarbeit mit unserem Medienpartner APGISGA bieten wir im Festgelände von «Summerblues Basel» äusserst attraktive Werbeflächen auf nostalgischen Litfasssäulen an. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um mit Ihrer Werbung bereits rund eine Woche vor dem «Glaibasler Bluesfescht» und natürlich auch am Veranstaltungstag selbst und den folgenden Tagen in der Kleinbasler Altstadt präsent zu sein!

Die nostalgischen Litfasssäulen werden exklusiv für unseren Anlass an sehr gut frequentierten Orten platziert und fallen nicht nur mit ihrer speziellen Optik auf, sondern auch, weil an den ausgewählten Standorten normalerweise gar keine Plakatflächen zur Verfügung stehen.

Auf das Festgelände verteilt stehen sechs nostalgische Litfasssäulen mit jeweils zwei Kränzen à vier Plakaten im Format F4 zur Verfügung. **Einen F4-Kranz bestehend aus vier Plakaten können Sie sich zum günstigen Preis von CHF 600 sichern.** Je nach Verfügbarkeit können Sie auch den Standort der Litfasssäulen für Ihre Werbung aus den folgenden Standorten auswählen:

Claraplatz  
Greifengasse / Mittlere Brücke  
Greifengasse / Utengasse  
Rebgasse  
Riehentorstrasse  
Wettsteinplatz  
(Änderungen aufgrund Baustellen o. ä. vorbehalten)



Die begehrten Plakatflächen auf den nostalgischen Litfasssäulen können Sie direkt bei unserem Medienpartner APGISGA buchen:

Franziska Bauer  
D +41 58 220 73 27

[franziska.bauer@apgsga.ch](mailto:franziska.bauer@apgsga.ch)

Roberto Pombar  
D +41 58 220 73 26  
[roberto.pombar@apgsga.ch](mailto:roberto.pombar@apgsga.ch)

APGISGA AG, Allgemeine Plakatgesellschaft AG  
Weidenstrasse 13, Münchenstein, Postfach, CH-4002 Basel  
[www.apgsga.ch](http://www.apgsga.ch)





summer  
**blues**  
Basel s Glaibasler Bluesfesch.

Impressionen  
Summerblues Basel 2024



Der grösste Openair-Bluesevent der Schweiz

33 Bands an 14 Spielorten, erstmals auch auf dem Rhein | Eintritt frei

Summerblues Basel · 4000 Basel

info@summerblues.ch · www.summerblues.ch

# summer blues

Basel

§ Glaibasler Bluesfescht.

Der grösste Openair  
Bluesanlass der Schweiz

Freitag,  
28. Juni 2024

UFF  
FM  
RHT



MEDIENSPiegel

# MEDIENSPIEGEL

## SUMMERBLUES BASEL 2024

### 15. Glaibasler Bluesfescht



Es war ein angenehm warmer Sommerabend, der den äusseren Rahmen für die 15. Ausgabe von «Summerblues Basel» gab: Schon bevor die ersten Klänge von den fünf grossen Bühnen und an den acht Spielorten von «Blues uff der Gass» und von «Blues'n'Dine» ertönten, strömten die Bluesfans einmal mehr in Scharen ins Festareal zwischen dem Claraplatz und dem Wettsteinplatz und verwandelten das Basler Altstadt-Quartier für einen Sommerabend in einen pulsierenden Bluesclub unter freiem Himmel. Damit nicht genug: Erstmals wurde der «Summerblues» auch auf dem Rhein aka Swississippi gespielt!

Die Bluesfans aus nah und fern erwarteten Dutzende begeisternde Auftritte von Einzelinterpret, Duos und Bands – das «Glaibasler Bluesfescht» bot auch in seiner 15. Ausgabe rund 50 Stunden Live-Blues in verschiedensten Facetten. Die Blueserinnen und Blueser aus der Region und die internationalen Acts aus Deutschland, Frankreich, England, Italien, Spanien, Tschechien oder den USA sorgten für wahre Begeisterungsstürme, aber auch für intime Momente.

Die Tausenden Besuchenden folgten dem Ruf unserer Werbekampagne, die gemessen am vergleichsweise bescheidenen Werbebudget eine beachtliche Reichweite erzielt. Diese verdanken wir vor allem unseren offiziellen Medienpartnern – APG, Basel Tourismus, bz, Jazztime, Kulturbox, Radio Basilisk und Telebasel – sowie den Beiträgen von unzähligen Journalisten und Redaktionen von Medien aus der Region, aus der restlichen Schweiz und aus dem Ausland.

Wir danken allen Partnern und Medien für das Interesse und für die grosse Unterstützung!

OK Summerblues Basel



## MEDIEN

## KLASSISCHE UND ELEKTRONISCHE MEDIEN

Ankündigungen, Portraits, Interviews, Berichte, Veranstaltungshinweise, Kritiken oder Fotostrecken – die mediale Berichterstattung im Vorfeld und auch nach dem Summerblues Basel zieht weite Kreise und erreicht ein sehr grosses Publikum.

Aargauer Zeitung  
 Badische Zeitung  
 basel.com (Basel Tourismus)  
 Basel aktuell / Regio aktuell  
 baselland-tourismus.ch  
 Basel Life Magazine  
 baseljetzt.ch  
 basellive.ch  
 Basler Zeitung  
 bluesnews.ch  
 bs.ch  
 bz – Zeitung für die Region Basel  
 Dernières Nouvelles d'Alsace  
 events.ch  
 festivalticker.de  
 Guidle  
 Jazz'n'More  
 JazzTime  
 Kleinbasler Zeitung  
 L'Alsace  
 linker.ch  
 Migros Magazin  
 musik.bs  
 myswitzerland.com  
 Oltner Tagblatt  
 ProgrammZeitung  
 Radio Basilisk  
 Radio Energy  
 Radio Swiss Jazz  
 Radio X  
 Schweiz am Sonntag  
 Schweiz Tourismus  
 Solothurner Zeitung  
 Südkurier  
 Telebasel  
 ...und sicherlich noch viele mehr!

# WERBETRÄGER

## ÜBERBLICK WERBEAKTIVITÄTEN

Poster, Plakate, Flyer, Inserate, Radio-Spots, TV-Trailer, Facebook, Webbanner, die Website [www.summerblues.ch](http://www.summerblues.ch) und vor allem die – mit der Grossauflage der bz Basel und mit weiteren Printmedien – verteilte Programmzeitung erreichten unser Publikum und kündigten den **Summerblues Basel** wirkungsvoll in der ganzen Region an.

Programmzeitung	112'000 Ex.
Plakate	F4, 75 Ex. A2, 1000 Ex. A3, 800 Ex.
Flyer 3-teilig	20'000 Ex.
Inserate	Basel aktuell/Regio aktuell bz Zeitung für die Region Basel (2x) Jazz'n'more JazzTime Kleinbasler Zeitung Offbeat
Radio-Spot	Radio Basilisk, 40 Ausstrahlungen
TV-Trailer	Telebasel, 200 Ausstrahlungen
Webbanner	basel.com bz digital (Halfpage Ad) <a href="http://bzbasel.ch">bzbasel.ch</a> <a href="http://jazztime.ch">jazztime.ch</a> Telebasel (Mobile Wideboard) <a href="http://baseljetzt.ch">baseljetzt.ch</a>
Social Media	Facebook 2891 Follower <b>+4% vs. 2023</b> Instagram 379 Follower <b>+37% vs. 2023</b>
Website	Kampagne (März-Juli) 748'694 <b>+7% vs. 2023</b> Eventwoche (KW 26) 403'726 Hits <b>+3% vs. 2023</b>



Muster und Belegexemplare stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Summerblues Basel  
4000 Basel

[info@summerblues.ch](mailto:info@summerblues.ch) · [www.summerblues.ch](http://www.summerblues.ch)

OK-Präsident Thomas Aegerter · Tel. 079 274 49 49  
Sponsoring & Gönner Patrick Brun · Tel. 079 286 84 55  
Gestaltung: dadocom gmbh · [www.dadocom.ch](http://www.dadocom.ch)